

Närvarande:

Ana Valero Collantes
Oscar Larsson
Carola Petrini Nilsson
Ulf Sennerlin

Adjungerad:

Pierre Thullberg

§ 1 Mötets öppnande och mötesformalia

Ana förklarade mötet öppnat. Dagordningen godkändes. Pierre utsågs till att skriva protokoll.

§ 2 Föregående mötes protokoll

Förra mötets protokoll S20-05, 2020-08-12 godkändes

§ 3 Avsägelse

Kalle Dixelius har meddelat att han inte har praktisk möjlighet att vara medlem i KMK och delta i kommitténs möten. Han har dock försäkrat att han har möjlighet och avsikt att bidra på precis samma sätt som han gjort de senaste åren med mediahantering, expertis i sociala medier och andra kommunikationsfrågor.

§ 4 Årshjul

Ana presenterade förslag till årshjul för kommittén med planering av verksamhet under säsongen 2020-21. Beslöts

att fastställa årshjulet som utgångspunkt för kommitténs verksamhet under säsongen

§ 5 Kommunikationsplan tävlingar säsongen 2020-21.

Carola har uppdaterat planeringen av kommunikationsplanen för tävlingar. Kalendern är högst osäker men det är viktigt att publicera ett beslut från kommittén om vilket åtagande den bedömer sig klara av och hur ansvarsfördelningen mellan arrangörer och SvFF ska se ut gällande svenska tävlingar. Beslöts

att fastställa bifogade kommunikationsplan för tävlingar säsongen 2020-21 och publicera denna på fencing.se

§ 6 Översyn av varumärkesplattform tillsammans med sponsorgruppen

Inför sponsorarbete och fortsatt utveckling av kommunikationsarbetet är det viktigt att se över varumärkesplattformen som fastställdes senast 2017. Ana och Fredrik Eriksson har

haft kontakt och kommit överens om att genomföra översynen gemensamt utifrån sponsor- och kommunikationsperspektiv. Beslöts

att ge Ana och Oscar i uppdrag att tillsammans med Sponsorkommitténs representanter se varumärkesplattformen och överenskomma om eventuella förändringsförslag som i så fall ska föreläggas styrelsen för beslut

§ 7 Kontaktlista till föreningarnas ansvariga för sociala medier

Ulf och Carola föredrog utkast på aktivitetsplan för utveckling av föreningarnas arbete med framför allt sociala medier. Syftet är att successivt kommunicera råd och tips till föreningarna, samla in kontaktuppgifter till de ansvariga i föreningarna för sociala medier.

Beslöts

att Ulf ansvarar för projektets fortsatta genomförande med hjälp av övriga kommittéledamöter

att ge Carola och Ulf i uppdrag att förbereda ett mailutskick

att Pierre ska lämna e-postadresser till klubbutskick

§ 8 Övriga frågor

Carola hade tagit upp frågan om Fäktkanalen ska vara kostnadsfri eller ej. Då mötet redan dragit över tiden bordlades denna fråga till nästa möte.

§ 9 Nästa möte

Nästa möte äger rum torsdagen den 8 augusti kl 20.00-21.00 via Teams

§ 10 Mötets avslutande

Ana tackade de närvarande och avslutade mötet

2020-08-20/PT

Kommunikationsplan *Föreningar*

Organisation SvFF

1. Kommittén för marknadsföring och kommunikation (KMK)

Ansvarsområden

- Svenskfäktning.se/Fencing.se
- Fäktkanalen/SvFF:s streamingåtaganden vad gäller tävlingar
- Sociala medier: SvFF:s Facebooksida och Instagramkonto
- Svenska Fäktförbundets mediaarbete och mediakontakter ("gammelmedia")
- SvFF:s märke och grafiska profil

För intern kommunikation (till SvFF:s organisation, SDF och föreningar) har General Sekreterare ansvar för planering och genomförande efter samråd med KMK.

Åligganden

- Ta fram plan inför varje säsongens aktiviteter och ansvara för att aktiviteterna genomförs och följs upp.
- Rekrytera och utbilda personal för att genomföra de planerade aktiviteterna
- Utveckla verksamheten vidare, materielanskaffning- och vård, instruktioner och mallar

2. Arbetsgrupp

Streaming och SoMe-grupp: Består av de som ansvar för produktion och utgör personalpool för aktiviteter.

3. Samordnare

Till varje aktivitet där SvFF har ett åtagande utses en ansvarig som antingen ansvarar själv för aktiviteten eller har samordningsansvar (rekrytera team, kontakter med arrangör, ordna resor och hotell).

Tävlingskommunikation

Kategorier av tävlingar

1. Tävlingar som ingår i SvFF:s helhetsåtagande
 - a. Utländska VC-tävlingar på seniornivå som ingår i landslagets program, OS-kvaltävlingen
 - b. Internationella mästerskap på seniornivå med svenskt deltagande
 - c. Kadett- och junior-EM och -VM
 - d. Svenska tävlingar där förbundet är (med-)arrangör
 - i. SAF-Pokalen
 - ii. Lag-SM
 - iii. JSM
 - iv. USM
 - v. Senior-SM
2. Tävlingar som ingår i SvFF:s bevakning
 - a. Övriga internationella tävlingar som ingår i svensk ranking för KAD-SEN
 - b. Nationella tävlingar som ingår i svensk ranking för KAD-SEN
3. Övriga tävlingar
 - a. Regionala ungdomstävlingsserier: S:t Erikscupen, Sydsvenska cupen, Masthugget cup
 - b. Veteranmästerskap och veteran tävlingar inklusive veteran-SM
 - c. Svenska Fäktligan
 - d. Övriga tävlingar

Åtagande SvFF

| Kategori | Fäktkanalen | Sociala medier | Fotograf | Fencing.se | Press |
|----------|-------------|------------------|----------|------------------|------------------|
| 1a | Nej | Ja | Nej | Ja ¹⁾ | Ja ¹⁾ |
| 1b | Nej | Ja | Nej | Ja | Ja |
| 1c | Nej | Ja | Nej | Ja ¹⁾ | Ja ¹⁾ |
| 1d | Ja | Ja | Ja | Ja | Stöd |
| 2a | Nej | Ja ¹⁾ | Nej | Nej | Nej |
| 2b | Nej | Ja ¹⁾ | Nej | Nej | Nej |
| 3a | Nej | Ja ¹⁾ | Nej | Nej | Nej |
| 3b | Nej | Ja ¹⁾ | Nej | Nej | Nej |
| 3c | Nej | Ja ¹⁾ | Nej | Nej | Nej |
| 3d | Nej | Ja ¹⁾ | Nej | Nej | Nej |

¹⁾ Innehåll produceras och distribueras om resultat bedöms vara intressanta (medalj, topp 8 beroende på kategori) eller om det bedöms vara så varumärkesstärkande att det motiverar insats.

²⁾ Obligatoriskt från säsongen 2020-2021

Åtagande svenska arrangörer

| Kategori | Fäktkanalen | Sociala medier | Fotograf | Press | Direktrapportering resultat |
|----------|--------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------------|
| 1d | Stöd | Stöd | Stöd | Ja | Ja |
| 2b | Egen kanal ²⁾ | Ja ²⁾ | Ja ²⁾ | Ja ²⁾ | Ja ²⁾ |
| 3a | Egen kanal | Ja | Ja | Ja | Ja |
| 3b | Egen kanal | Ja | Ja | Ja | Ja |
| 3c | Egen kanal | Ja | Ja | Ja | Ja |
| 3c | Egen kanal | Ja | Ja | Ja | Ja |

²⁾ Obligatoriskt från säsongen 2020-21

Kategori 1a: Utländska senior-VC som ingår i svensk ranking

- Herrvärja: Bern, Heidenheim, Paris
- Damvärja: Tallinn, Barcelona, Dubai
- Herrflorett: Paris, Bonn, St Petersburg
- Damflorett: St Maur, Katowice, Tauberbischofsheim
- OS-kvaltävlingen: ????

Bevakningen får beroende på budgetutrymme och personalsituation variera mellan nedanstående minimi- och maximiupplägg. En handbok som stöd i arbetet tas fram och hålls uppdaterad.

Svenska Fäktförbundet har ett avtal med Augusto Bizzi som bevakar samtliga VC-tävlingar och levererar bilder för publicering under tävlingarnas gång och i efterhand.

Minimiupplägg:

- En ansvarig utses för respektive tävling.
- att inför tävlingen dela information på Facebook om tävlingen, svenska deltagare,
- förmedla var resultat och streaming kan hittas samt
- att under tävlingen dela något lämpligt innehåll från FIE:s material på Facebook och Instagram.

I så stor utsträckning som bedöms lämpligt/möjligt kan ansvarig ledare för den svenska truppen understödja arbetet. Om svensk når topp fyra ska detta meddelas presslistan med information om hur den aktive nås.

Maximiupplägg: En pressansvarig följer tävlingarna på plats för att skriva pressmeddelanden, intervjua de aktiva efter avslutad tävling, uppdatera sociala plattformar samt koordinera pressarbetet i händelse av svenska framgångar.

Kategori 1b och 1c: Internationella mästerskap på seniornivå med svenskt deltagande samt kadett- och junior-EM och VM

Aktiviteten fastställs inför varje mästerskap beroende på svenskt deltagande, tillgängliga resurser och resultat.

Kategori 1d: Svenska tävlingar där SvFF är medarrangör

Fäktkanalen

- Ett webb-TV team med 1-3 personer som bygger upp finalarenan,
- planerar och lägger upp sändningarna, filmer och kommenterar sändningarna
- gör det efterarbete som är nödvändigt för att sändningarna ska kunna funka bra att titta på i efterhand.

Fotograf

- En tillräckligt bra fotograf som producerar en stor mängd bilder enligt "Bizzikonceptet".
- Fäktbilder och bilder på prisutdelare mm behöver finnas och vara bra men fokus ligger på att porträttera så många av deltagare, domare, funktionärer och arrangörer som möjligt i bilder som ger en känsla för stämningen på en tävling:
 - nervositet,
 - koncentration,
 - fighting spirit,
 - segerglädje,
 - vänskap,
 - diskussioner,
 - materiel.

Dessa bilder behöver publiceras snabbt och med ganska hög frekvens, en gång i timmen, en gång varannan timme och följer ofta omgångarna i en fäkttävling.

- Skapa ett Facebookalbum per dag. De bästa av bilderna ska kunna användas för Instagrampublicering, för pressbilder etc. Det är också önskvärt att Svenska Fäktförbundet har rätt att använda bilderna i annat sammanhang.

Sociala medier

- En ansvarig för sociala medier (SoMe-ansvarig) som ansvarar för publiceringen och stödjer fotografen i vad som kan fotas, kommer med idéer och gärna kompletterar med roliga småfilmer, intervjuer mm.
- att styra mot webbsändningen för att maximera antalet tittare och att stödja tittaren i var man hittar resultat från matcher etc.
- Helst bör denna person även vara kapabel att publicera på fencing.se och att skriva pressmeddelanden.

Media

En person (om möjligt SoME-ansvarig) som har kontakt med och stödjer tävlingens medieansvarige. Riktlinjer för detta arbete behöver utarbetas innan det påbörjas.

Kategori 2a: Internationella tävlingar som ingår i svensk ranking för KAD-SEN

Ansvarig: Landslagsorganisationen

Riktlinjer för kanalval

Instagram bör användas för att framhäva de aktiva, deras prestationer, förberedelser, deras liv utanför tävlingshallen och så vidare. Framför allt bör vi jobba mer med Instagram moments (händelser) under större tävlingar. Det blir som en parallell, lite mer avslappnad direktsändning. I den vanliga feeden på Instagram bör vi lägga upp riktigt fina bilder och filmer och uppmärksamma bra insatser.

Facebook, däremot, bör mer användas för att uppmärksamma och föra fram den svenska fäktsporten. Information om var man kan se direktsända matcher, uppmärksamma svenska framgångar och så vidare.

Riktlinje under en tävlingsdag: Instagramsidan (inkl händelser) cirka 4-5 gånger per dag. Facebook cirka en gång per dag.

Webbplatsen fencing.se/svenskfaktning.se används för information av referenskaraktär samt för nyheter som har en starkt, och någorlunda varaktigt, varumärkesstärkande effekt.

Kategori 2b: Nationella tävlingar som ingår i svensk ranking för KAD-SEN

En tydlig rekommendation är att arrangören utser en ansvarig för enbart kommunikation och media i organisationskommittén.

Webbsändning

Svenska Fäktförbundet uppmanar arrangörer att via en egen underkanal till Fäktkanalen sända i största möjliga utsträckning och med högsta möjliga kvalitet från respektive tävling. Utrustning för sändning finns tillgänglig i respektive SDF. SvFF anordnar regelbundet (minst 1 gång per år) utbildning i webbsändning via SolidSports plattform. Om sändningarna från en tävling bedöms ha tillräcklig kvalitet kan de lyftas upp och sändas även via Fäktkanalen.

Fotograf/social medier

Bra bilder är grunden till att skapa ett evenemang som uppmärksammas men är också viktigt för deltagarnas upplevelse. En professionell fotograf med rätt utrustning är givetvis idealet men med eftertanke, planering och ihärdighet kan även en amatör skapa ett intressant bildmaterial med en mobiltelefon. Ladda hem en bildbehandlingsapp till exempel Snapseed.

Vägledande för bild- och motivval bör vara "Bizzikonceptet" som beskrivs under avsnittet Fotograf under tävlingar av typen 1a.

Instagram och Facebook är de viktigaste kanalerna och lägg märke till att effekten blir störst om publicering sker snabbt. Arrangörsföreningen bör för uppmärksamma alla deltagare i lika mån, inte enbart publicera bilder på klubbens egna fäktare och egna medaljörer. Skapa ett fotobibliotek med tävlingens namn. Lättare att hitta.

Svenska Fäktförbundet delar inlägg som bedöms hålla tillräcklig kvalitet i den utsträckning som är möjlig. För att detta ska ske är det lämpligt att meddela i förväg att man avser att sprida bilder och vilka kanaler man avser att använda. Dock är att märka att bilder som enbart eller till övervägande

delen innehåller prisutdelningar i barn- och ungdomsklasser aldrig delas. Fokus bör ligga på glädjen i att delta, känslorna som tävlande väcker av koncentration, spänning etc samt alla insatser som görs av ideella ledare.

Använd hashtag och kommunicera eventuella hashtags för arrangemanget till deltagare och ledare. Svensk Fäktnings hashtag är #svenskfäktning eller #swedishfencing.

Content-slider på svenskfäktning.se

Arrangörer av tävlingar kan få möjlighet att publicera en s k content-slider på fencing.se svenskfäktning.se. Contentslidern är en bild i jpg-format i formatet 2000x800 pixlar. Bilden ska vara av hög kvalitet och layouten för eventuellt grafik (text) ska hålla professionell nivå. Loggor för arrangörsklubb, sponsor med mera är inte tillåtna utom i vissa speciella undantagsfall gällande offentliga aktörer. Bilden bör skickas till info@fencing.se minst en månad före evenemanget och länkas normalt till tävlingens anmälningssida i Ophardt.

Övrigt

I mån av möjlighet publicerar Svenska Fäktförbundet artiklar utifrån pressmeddelanden som håller godtagbar standard innehållsligt och språkligt. En förutsättning är att innehållet tillför ny information som är intressant. Påminnelser om sista anmälningssdag etc publiceras inte. Sannolikheten för publicering ökar om pressmeddelandet åtföljs av en bra bild i formatet 1600x900 punkter som går att publicera utan redigering.

Preliminär tävlingsplanering 2020-2021

| Datum | Aktivitet | Kategori |
|--------------|--|----------|
| 202019-20 | Stockholm Cup | 2b |
| 202026-27 | SAF-Pokalen Reh binder Prize | 1 d i. |
| 202028-29 | <i>Kupitta</i> | 2b |
| 201003-04 | <i>ECC Manchester</i> | 2a |
| 201010-11 | <i>Oslo Cup</i> | 2b |
| 201010-11 | Trekanten International | 2b |
| 201017-18 | KJNM värja, Espoo | 2b |
| 201031-1101 | Kanikowski Cup | 2b |
| 201107-08 | <i>VC damvärja Tallinn</i> | 1a |
| 201107-08 | <i>JVC herrflorett London</i> | 2b |
| 201114-15 | <i>VC herrflorett Bonn</i> | 1a |
| 201107-08 | JVC herrvärja Riga | 2b |
| 201107-08 | Örebro Masters | 2b |
| 201128-29 | <i>VC herrvärja Bern</i> | 1a |
| 201128-29 | <i>JVC damvärja Laupheim</i> | 2b |
| 201128-29 | Aramis Cup Höganäs | 2b |
| 201205-06 | <i>ECC dam- herrvärja Köpenhamn</i> | 2b |
| 201212-13 | Lag-SM Stockholm | 1d |
| 201219-20 | <i>VC damflorett St Maur</i> | 1a |
| 210109-10 | <i>JVC värja damer herrar, JVC florett damer herrar, Udine</i> | 2b |
| 210116-17 | <i>VC värja herrar Heidenheim</i> | 1a |
| 210116-17 | <i>VC florett herrar Paris</i> | 1a |
| 211216-17 | <i>ECC herrflorett Bratislava</i> | 2b |
| 210116-17 | <i>ECC damflorett Poznan</i> | 2b |
| 210116-17 | <i>VC damflorett Katowice</i> | 1a |
| 210116-17 | Kungsbacka Masters | 2b |
| 210130-31 | <i>ECC dam- herrvärja Esbo</i> | 2b |
| 210206-07 | Fäktmaran Karlskrona | 2b |
| 210213-14 | <i>VC damvärja Barcelona</i> | 1a |
| 210220-21 | Challenge Bernadotte Stockholm | 2b |
| 210227--0703 | <i>Kadett- junior-EM Belgrad</i> | 1c |
| 210320-21 | Challenge Eugène Fillol Stockholm | 2b |
| 210327-28 | JSM Örebro | 1d |
| 210327-28 | SM Höganäs | 1d |
| 210410-11 | <i>Kadett- junior-VM Kairo</i> | 1c |
| 20040418-19 | <i>OS-kvaltävling Madrid</i> | 1a |
| 210508-09 | <i>VC damflorett Tauberbischofsheim</i> | 1a |
| 210508-09 | <i>VC herrflorett St Petersburg</i> | 1a |
| 210522-23 | <i>VC damvärja Dubai</i> | 1a |
| 210522-23 | <i>VC herrvärja Paris</i> | 1a |
| 210522-23 | USM Karlskrona | 1d |
| 210605-06 | Malmö International / NM | 2b |
| 210619-20 | <i>EM</i> | 1b |

Särskilda aktiviteter/projekt

Svenska Fäktligan

Fäktligan ges under denna säsong särskild prioritet när det handlar om kommunikations- och marknadsföringsstöd i syfte att stödja en utveckling mot nationella och regionala tävlingsserier i lag.

Veteran-SM

Veteran-SM ordnas för första gången separerat från senior-SM den 8 februari i Stora Mossen. Syftet är att pröva möjligheten att utveckla arrangemanget till en attraktiv samlingsplats för veteran- och vuxenfäktare från hela landet. Av den anledningen prioriteras veteran-SM särskilt i kommunikationsarbetet.



Årshjul kommittén för Kommunikation och Marketing Kommitté (KMK):

Nedan har jag sammanfattat våra viktigaste aktiviteter säsong 2020-2021

| | |
|---|-----------|
| <ul style="list-style-type: none">• Uppföljning SI• Beslut Årshjul KMK 2020-2021• Faställa Kommunikationsplan 2020-2021 för tävlingsverksamhet• Beslut översyn av Svensk Fäktning varumärkesplattform• Fencing.se• Planering och förberedelse Stockholm Satellite+ U23 circuit, Solid Sport• Möte: 12 samt 20 augusti | Augusti |
| <ul style="list-style-type: none">• Uppföljning SI• Uppföljning budget• Fencing.se• Påbörja arbetet med strategiska initiativ nästa år• Reviderad förslag av Svensk Fäktning varumärkesplattform• Planering och förberedelse Fäktkanalen för säsong 2020-2021• Bevakning Stockholm Satellite + U23 circuit• Möte: 8 september, 29 september | September |
| <ul style="list-style-type: none">• Uppföljning SI• Uppföljning budget• Status strategiska initiativ (underlag verksamhetsberättelse) | Oktober |

| | |
|---|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Andra granskning av reviderad förslag Svensk Fäktning varumärkesplattform • Fencing.se • Förslag budget 2021-2022 • Möte: 6 oktober | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Uppföljning SI • Status strategiska initiativ (underlag verksamhetsberättelse) • Uppföljning budget • Beslut om förslag för styrelsebeslut Svensk Fäktning varumärkesplattform • Slutgiltig verksamhetsplan • Fencing.se • Planering bevakning Lag SM, Solid Sport • Möte: 3 november | November |
| <ul style="list-style-type: none"> • Uppföljning SI • Uppföljning budget • Fencing.se • Genomförande bevakning Lag SM • Möte: 1 december | December |

| | |
|--|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Uppföljning SI • Uppföljning budget • Slutgiltig verksamhetsberättelse samt strategiska initiativ • Förslag för styrelsebeslut om marketing Svensk Fäktning • Planering och förberedelse Kadett och Junior EM • Fencing.se • Möte: 12 januari | Januari |
| <ul style="list-style-type: none"> • Uppföljning SI • Uppföljning budget • Bevakning Kadett och Junior EM | Februari |

| | |
|---|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Planering Kadett och Junior SM, Solid Sport • Fencing.se • Möte: 2 februari | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Uppföljning SI • Uppföljning budget • Bevakning Kadett och Junior SM • Planering Senior/Veteran SM, Solid Sport • Ev planering och förberedelse kval event OS-Madrid • Fencing.se • Möte: 2 mars | Mars |
| <ul style="list-style-type: none"> • Uppföljning SI • Uppföljning budget • Bevakning Senior/Veteran SM • Bevakning kval event OS-Madrid • Planering och förberedelse USM, Solid Sport • Planering och förberedelse U23 EM • Fencing.se • Möte: 6 april | April |
| <ul style="list-style-type: none"> • Uppföljning SI • Uppföljning budget • Bevakning USM • Bevakning U23 EM • Planering och förberedelse Senior EM • Fencing.se • Möte: 4 maj | Maj |
| <ul style="list-style-type: none"> • Uppföljning SI • Uppföljning budget • Utvärdering samtliga SM • Bevakning Senior EM • Planering och förberedelse Senior VM • Faställa Kommunikationsplan 2020-2021 för tävlingsverksamhet • Fencing.se • Möte: 1 juni | Juni |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ev planering bevakning OS- 2020 | Juli |

| | |
|---|---------|
| <ul style="list-style-type: none">• OS-2020• Uppföljning SI• Uppföljning budget• Fencing.se• Planering och förberedelse Fäktkanalen för säsong 2021-2022• Planering och förberedelse Stockholm Satellite+ U23 circuit• Beslut Årshjul KMK 2021-2022• Möte: 10 augusti | Augusti |
|---|---------|