

Närvarande:

Ana Valero Collantes
Oscar Larsson
Carola Petrini Nilsson (fr §6)
Ulf Sennerlin

Adjungerad:

Pierre Thullberg

§ 1 Mötets öppnande och mötesformalia

Ana förklarade mötet öppnat. Dagordningen godkändes. Pierre utsågs till att skriva protokoll.

§ 2 Föregående mötes protokoll

Förra mötets protokoll S20-05, 2020-08-12 godkändes
Pierre behöver publicera planering för tävlingsbevakning
Pierre behöver skicka till Ulf kontaktlistan

§ 3 Strategiska initiativ: Uppföljning av genomslag i sociala medier

Oscar rapporterade om sin analys av Facebooksidan Svensk Fäktning. Antalet Likes ökade med 10 procent.

Fem events står för tydliga peakar vad gäller likes under GP Budapest, JSM, senior-SM, USM, SAF-Pokalen.

Total daglig räckvidd: 708 per dag besöker vår FB-sida. Förutom ovanstående är även lag-SM ett event som lockar intresse.

Bilder lockar till många interaktioner. Video är också intressant men vi har inte så mycket videomaterial. Jonathan Bladins och Daniel Westermarks video (en fäktares tävlingsdag) som var marknadsföring inför senior-SM 2019 lockade mycket interaktioner.

Slutsatser: Vi behöver sätta upp tydliga mål för varje socialt medium för att kunna göra analysen skarpare. Varumärkesplattformen och kommunikationsplanen siktar på ett mycket högre antal följare och en bredare målgrupp för de sociala medierna vilket underförstått förutsätter större resurser. Den diskussion om varumärke/kommunikationsplan som genomförs under hösten behöver ta upp denna aspekt.

§ 4 svenskfäktning.se

Just nu diskuteras de grundläggande funktionaliteterna för nya svenskfäktning.se. I nästa fas är informationsstrukturen i fokus.

§ 5 Fäktkanalen: Betala för sändningar

Detta ämne bordlades på grund av tidsbrist.

§ 6 Fäktkanalen 2020-21

Vi behöver få ihop ett team med tekniker, kommentatorer och "reportrar" för att klara säsongens tävlingar.

Ett försöka till rekrytering/utbildning görs under World Fencing Day/DIF Epée 2020

SAF-Pokalen: Ulf kommer upp. Gemensam middag på lördagen? Carola kan inte.

§ 7 Idéer

Oscar lyfte möjligheten att försöka bjuda in Bruce Dickinson till fäktning i samband med att Iron Maiden spelar i Göteborg sommaren 2021.

§ 8 Utskick till föreningar

Det är väsentligt att föreningarna på sin Facebooksida skiljer på publik information som ska locka nya fäktare och visa föreningens goda sidor. Föreningarna bör tipsas om att tillhandahålla andra kanaler för kommunikation mellan medlemmar om till exempel ändringar i träningstider, frågor om städning med mera, t ex whatsapplista, slutna FB-grupp mm.

Ulf slutför texten till utskicket med hjälp av maillista från Pierre.

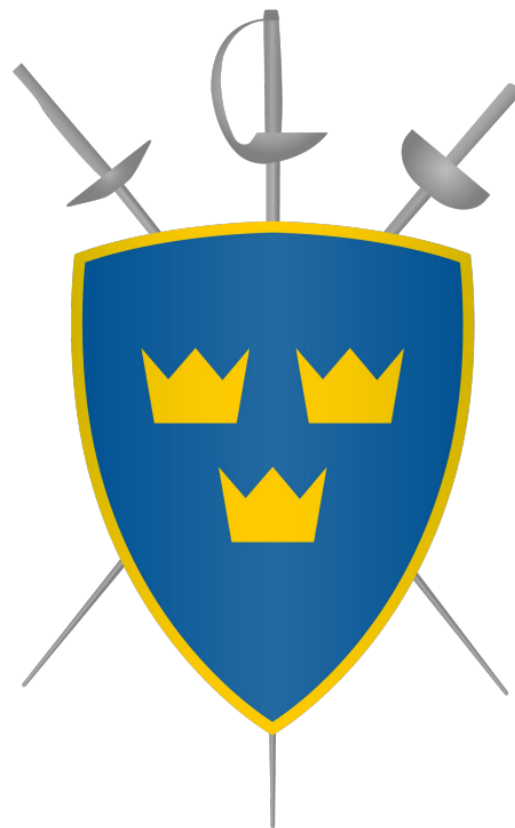
§ 9 Nästa möte

Nästa möte äger rum tisdagen den 29 september kl 20.00-21:00 via Teams

§ 10 Mötets avslutande

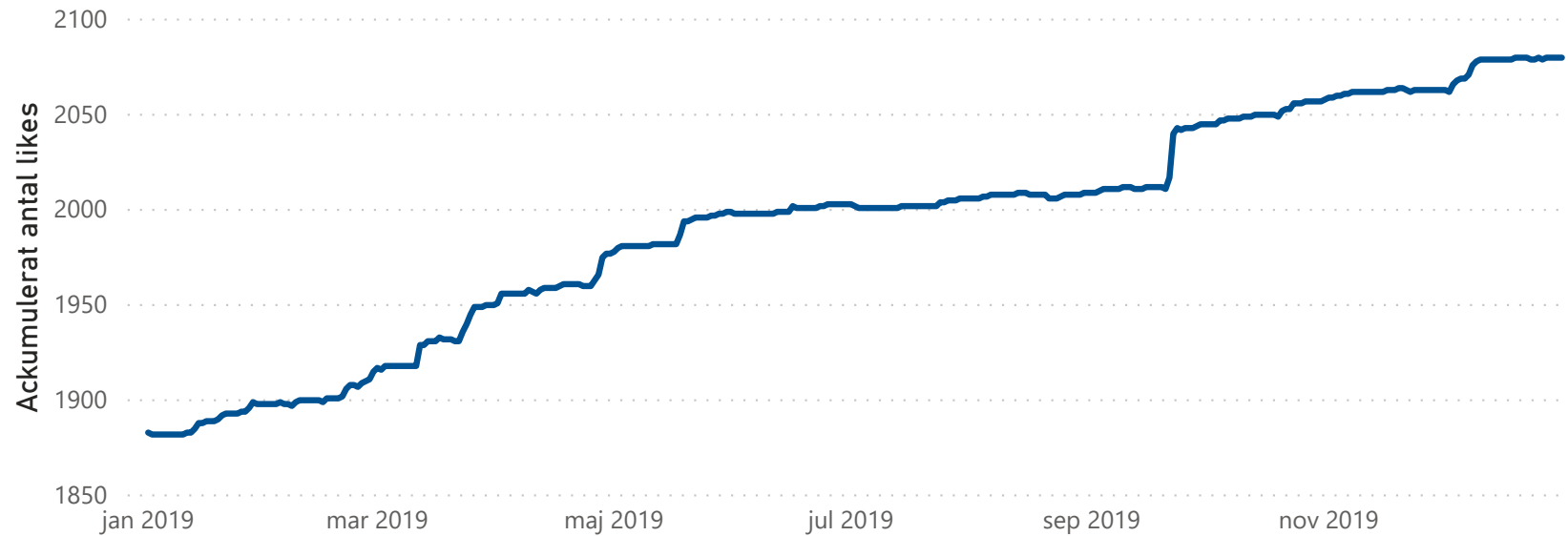
Ana tackade de närvarande och avslutade mötet

2020-09-08/PT



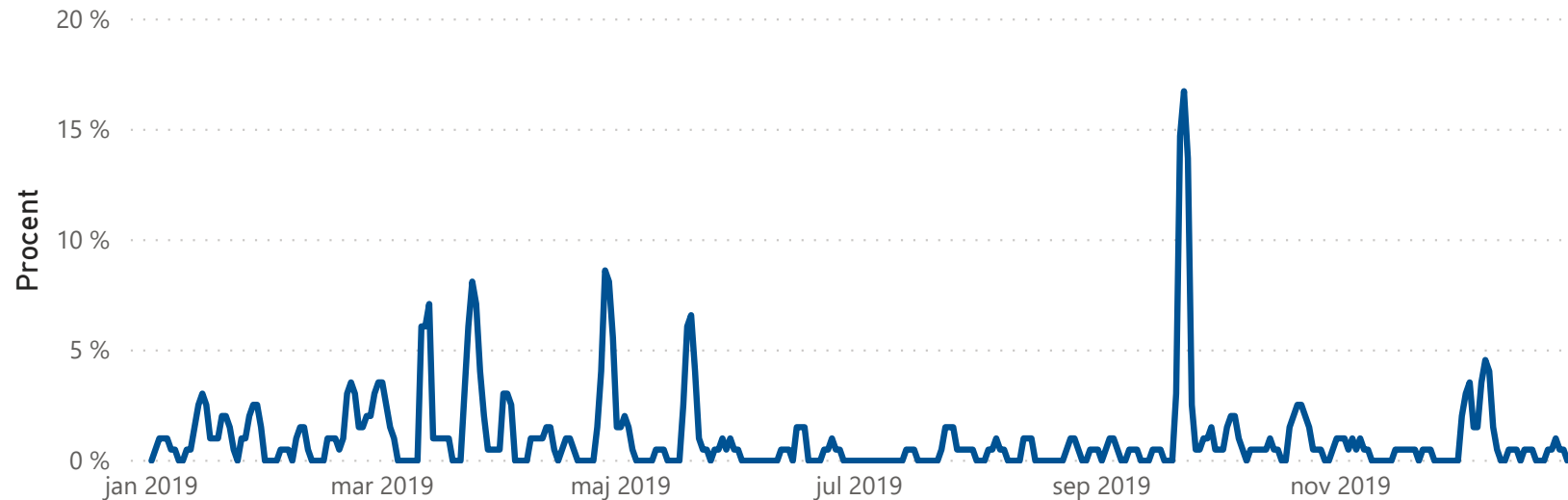
Svensk Fäktning på Facebook - 2019

Utveckling av 'Likes' under 2019



1 883	197
Början på året	Utveckling
2 080	10,5 %
Slutet på året	Förändring

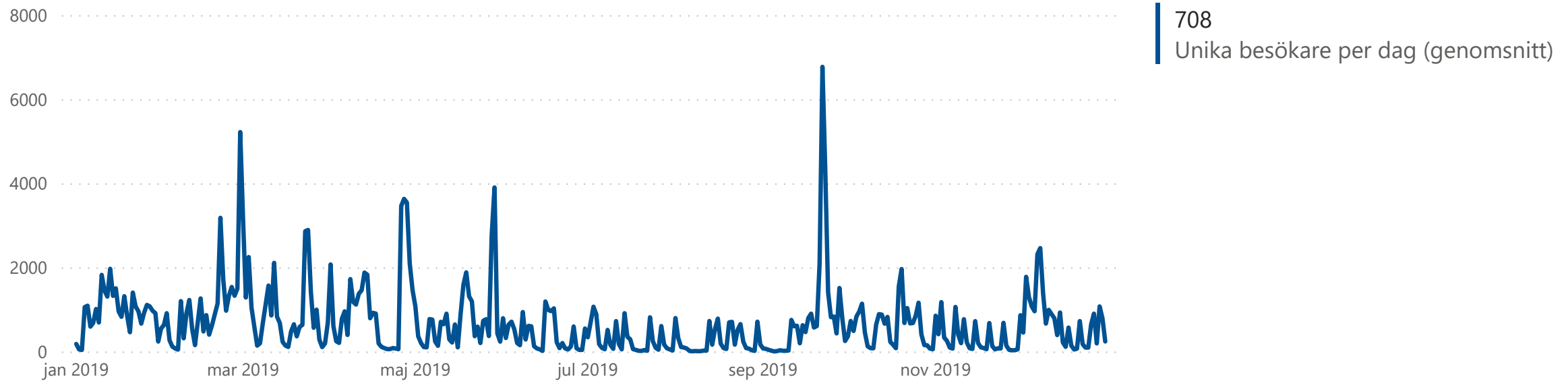
Rullande 3 dagars utveckling som procent av årstotalen



Nya Likes-peakar

- 12/3 Ingen nationell tävling
- 23/3 Ungdoms-SM
- 27/4 Veteran-SM
- 18/5 Kadett-SM
- 21/9 SAF-Pokalen/Rehbinder Prize
- 7/12 Lag-SM

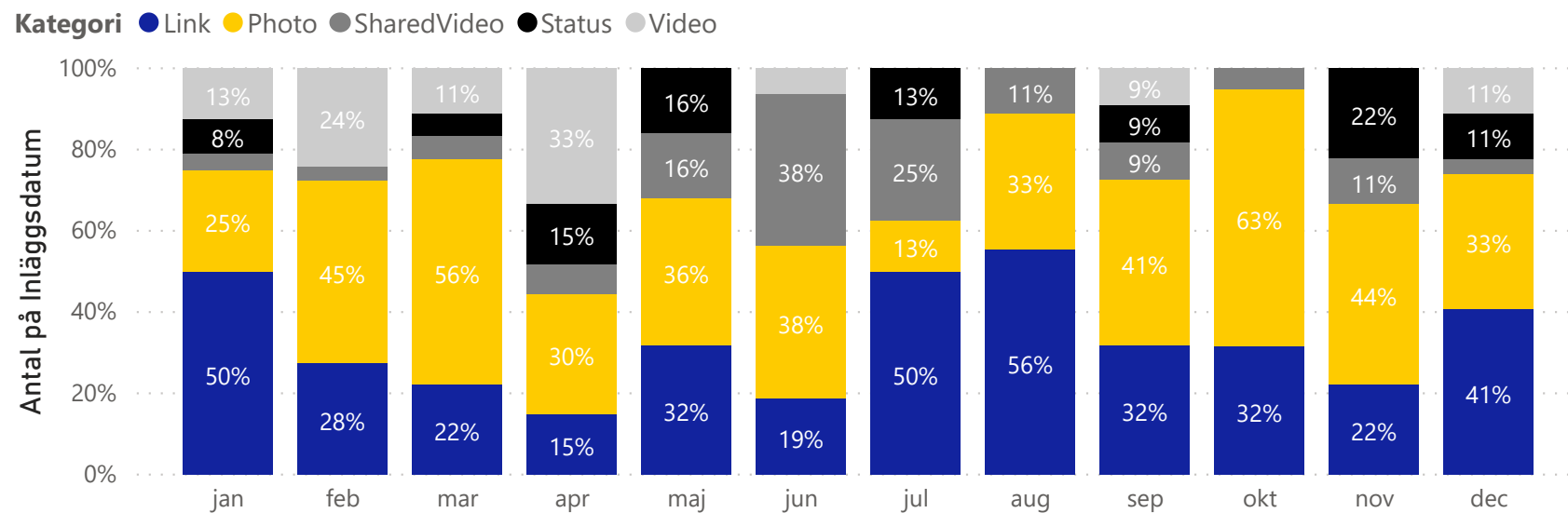
Total daglig räckvidd för Facebooksidan under 2019



7 dagars rullande medelvärde



Frekvens av post-kategori på per månad under 2019



Sammanlagd total räckvidd per post-kategori

