

Närvarande:

Ana Valero Collantes
Oscar Larsson
Carola Petrini Nilsson
Ulf Sennerlin

Adjungerad:

Pierre Thullberg

§ 1 Mötets öppnande och mötesformalia

Ana förklarade mötet öppnat. Dagordningen godkändes. Pierre utsågs till att skriva protokoll.

§ 2 Föregående mötes protokoll

Förra mötets protokoll KMK20-07 godkändes.

§ 3 Utvärdering SAF-Pokalen och Rehbinderska Priset

- Oscars bilder: Väldigt bra
- Filmer från Ulf: Väldigt bra
- Intervjuer från Pierre: Funkade, dessa aktiviteter bör fortsätta med annan utförare
- Livesändningar: Funkade, bra med kommentatorer. För att få ett bredare genomslag med livesändningarna krävs närmare samarbete med arrangören med genomtänkt kommunikationsplan. Som det var nu kollade 35-40 ungefär på livesändningarna.
- Sammanfattningsvis gav insatserna en ganska rejäl boost i interaktioner och aktivitet i sociala medier.

Erfarenheter

- Informera arrangören i förväg om KMK:s närvaro
- Ackreditering från arrangören eller från SvFF
- Förbereda arbetsplats på tävlingar. Oscar behöver absolut sådan med el.
- Arrangören måste ha en egen organisation för mediekontakter (pressmeddelanden) och sociala medier. Denna någon bör vara kontaktperson för KMK. Att satsa på inför 2021.
- Utbildning för kommunikationsansvariga tävlingar under 2021, målgrupp minst en per arrangör?

§ 4 Verksamhet resten av året

Det finns inte många aktiviteter att ta fasta på på grund av covid-19. Diskuterades:

- Bjuda in att skicka in bilder
- Landslaget, t ex video från deras (enskilda) träning.
- Skapa riktlinjer för Facebookpublicering. Följ kommunikationsplanen

§ 5 SvenskFäktning.se

AGoodID är på god väg med den nya webbplatsen baserad på WordPress. Förhoppningsvis kommer migrering av data från den nuvarande sajten att ske under den närmaste veckan och sajten kunna gå igång under november. KMK kommer att delta i arbetet att testa och strukturera innehållet inför lansering. Fortfarande gäller osäkerheter om tidsplanen då det är komplicerade funktionaliteter om medlemskap och licens som ska utvecklas på nytt på den nya sajten och det kan uppkomma problem.

En viktig uppgift är att utveckla innehåll till de i kommunikationsplanen prioriterade målgrupperna som ska möta på framsidan av den nya sajten.

§ 6 Tips på nya personer till kommittén

Ana efterlyste namn på möjliga kandidater till kommittén för att öka kapaciteten.

§ 7 Fäktkanalen

Beslöts

att inte ta betalt för Fäktkanalen under 2020

§ 8 Bruce Dickinson

Iron Maiden (med fäktaren Bruce Dickinson) kommer till Göteborg sommaren 2021. Oscar undersöker om han kan vara intresserad av att göra något med fäktning mellan konserterna för t ex våra sociala medier.

§ 9 Mediateam

Vi behöver fortsätta att bygga team för medverkan på tävlingar.

§ 10 Summering av genomförda aktiviteter under hösten

World Fencing Day: Kommunikationssatsning runt den improviserade Djurgårdstävlingen 12 september

Satsning SAF-Pokalen (se ovan)

Skrivelse till föreningar med rekommendationer om lämplig sociala medier-verksamhet, viktiga saker att tänka på för innehållet, rekommendationer av hashtags mm som fått visst genomslag

Insamling av kontaktuppgifter till ansvariga för olika funktioner i föreningar, i synnerhet sociala medieansvariga (SoME-ansvariga)

Upprensning och harmonisering bland tusentals taggar på webbplatsen

§ 11 Kommande möten tema verksamhetsplanering

Onsdag 18 november kl 19.30 2020-11-04/PT

Onsdag 25 november kl 19.30

2020-11-04/PT

Utestående frågor

Fråga/ämne	Uppkom vid möte	Anmärkning
Riktlinjer för Facebookinnehåll	20-11-04	Följa kommunikationsplanen. <ul style="list-style-type: none">• Hur formulera så att syftet uppfylls.• Undvika att t ex använda Facebook för att snabbt sprida viktig men mycket "intern" information, typ coronainformation eller NIU.• Hålla hög kvalité och kreativ nivå på bilder och innehåll för att locka följare utanför "fäktfamiljen".• Identifiera fler sätt att skapa/få tillgång till attraktivt innehåll