

**Närvarande:**

Ana Valero Collantes  
Carola Petrini Nilsson  
Ulf Sennerlin

**Förhindrad**

Oscar Larsson

**Adjungerad:**

Pierre Thullberg

**§ 1 Mötets öppnande och mötesformalia**

Ana förklarade mötet öppnat. Dagordningen godkändes. Pierre utsågs till att skriva protokoll.

**§ 2 Föregående mötes protokoll**

Förra mötets protokoll KMK20-09 godkändes.

**§ 3 Strategiska initiativ 2021**

Det strategiska initiativet diskuterades.

Beslöts

**att**

Ulf och Carola ska utarbeta en årsplanering utifrån kommunikationsplattformen och ambitionen att ha två varumärkestärkande postningar per vecka på Instagram och Facebook.

**§ 4 Strategiskt initiativ 2021**

Ana presenterade förslag till SI som diskuterades och godkändes som KMK:s förslag.

**§ 5 Kommande möten tema verksamhetsplanering**

Onsdag 1 december kl 19.30-20:30

2020-11-25/PT

**Utestående frågor**

<b>Fråga/ämne</b>	<b>Uppkom vid möte</b>	<b>Anmärkning</b>
Riktlinjer för Facebookinnehåll	20-11-04	Följa kommunikationsplanen. <ul style="list-style-type: none"><li>• Hur formulera så att syftet uppfylls.</li><li>• Undvika att t ex använda Facebook för att snabbt sprida viktig men mycket "intern" information, typ coronainformation eller NIU.</li><li>• Hålla hög kvalité och kreativ nivå på bilder och innehåll för att locka följare utanför "fäktfamiljen".</li><li>• Identifiera fler sätt att skapa/få tillgång till attraktivt innehåll</li></ul>
Webbadress till "Fäktkanalen"	20-11-18	Skapa en länk som heter <a href="http://www.svenskfaktning.se/faktkanalen">www.svenskfaktning.se/faktkanalen</a> som länkar till <a href="http://www.solidssport.com/faktkanalen">www.solidssport.com/faktkanalen</a>
KMK:s info och presentation	20-11-25	KMK:s verksamhet och medlemmarna i kommittén behöver kommuniceras tydligt