

Svenska Fäktförbundets 2023-02-13

Möte med Kommittén för marknadsföring och kommunikation, Sponsorskommittén
och Förbundskaptener Teamsmöte

Närvarande:

Ana Valero-Collantes, Daniel Lazer, Michael Erenius, Johan Hårleman, Alice Mumm, Isabell Lernesjö, Marcus Rönmark och Ninni Kyselä.

§ 1 Mötets öppnande och mötesformalia

Ana förklarade mötet öppnat och gick igenom syftet med mötet. Michael utsågs att skriva protokoll.

§ 2 Diskussion

- Sponsorer – vad kan vi göra för att få en bättre profilering av våra landslag och våra fäktare?
Daniel har redan fått respons från ett antal landslagsfäktare, men saknar fortfarande en hel del. Förbundskaptenerna lovade att hjälpa till med att få in dem.
- Struktur för Juniorer – kadetter. Det är bäst att lägga upp detta inför mästerskap. Det är mindre fluktuationer vad gäller fäktare i juniorgruppen än i kadettgruppen

Vad gäller seniorlandslagen så är det en väldigt konstant grupp så det behövs bara uppdateras en gång om året.

Under landslag lägger vi seniorer och juniorer. Kadetter hanterar vi separat.

- Kommunikation. Daniel menar att den idag är spretig och behöver struktureras.
Vad vill ni andra ha från oss i KMK?
 - Marcus framför att det viktigaste är att först sätta strukturer och sedan upprätta rutiner för hanteringen.
 - Daniel pekar på svårigheten att få bilder från JWC. Ana informerar om vad som ingår i vårt avtal, dvs inte JWC.
 - Daniel framför att vissa stories bör ut samma dag medan annat kan läggas ut fram till torsdagen veckan därpå.
 - Daniel tar på sig att sätta ett par rubriker som kan följas.
- Profilering – marknadsföring
Ninni har försökt prata med fäktarna om vikten av detta. En del fäktare har försökt hitta egna sponsorer. Ninni menar att det finns mer att göra för att engagera fäktarna i detta med att synas.
Johan pekar på vikten av att utbilda dem om hur. Det här med att "inte vilja" kanske snarare står för att man inte vet hur.

Marcus instämmer i att vi behöver utbilda dem i hur. Det har gjorts förr och bör göras igen. Det är viktigt att prata med dem om vikten av att bygga sina egna varumärken. Dock behöver dessa bygga Svensk Fäktnings värderingar. Alice pekar på att vi kan göra betydligt mer av att Uhlmann sponsrar fäktare.

Ana undrar när det är bäst att köra utbildningar? Efter diskussion landar vi att det bästa vore i samband med landslagsläger i september. Daniel pekar på vikten av att förbundskaptenerna tar ut dem som bör gå utbildningen.

Daniel tar upp frågan om consent-contract, dvs om vad som är okej att lägga ut och inte. Dessutom vore det bra att vi pratar om förväntningar etc. Ana berättas att Pierre håller på att jobba med detta.

- En WhatsApp-grupp per landslag för att skicka in material? Isabell tror att det blir bäst för oss i KMK om vi kör en grupp per landslag.
- Best-practice! Marcus tar upp att det är bra att ta del av best-practice och förordar att vi satsar på att ta in en bra marknadsförare/PR-människa utifrån detta med Otto och intresset för oss just nu.
- Johan tar upp vikten av utbildning både för att få egna sponsorer men också för att kunna vara goda förebilder för svensk fäktning och därmed bidra till skaffandet av sponsorer. Johan efterfrågar slutligen fler fräscha bilder på fäktarna och en uppdatering av sponsorpresentationen.