

### **Närvarande:**

Daniel Lazer, ordförande, Carolina Håkanson, generalsekreterare, Ana Valero Colantes, Alice Mumm

### **§ 1 Ansvarsområden**

Daniel lyfter problematiken i att många av KMK:s ansvarsområden hänger på endast en person. Vid bortfall, t.ex. sjukdom eller semester, kan det vara skadligt för KMK:s arbete.

Ana nämner vikten av resurspoolen för att lösa problemet, i kombination med en tydlig definition av KMK:s roll och ansvar.

Alice föreslår att KMK schemalägger hela VC-säsongen och redan inför delar upp alla helger mellan KMK:s medlemmar. Hon ber också om en mall så att man mer effektivt kan producera material från varje tävling.

Daniel tar på sig att spela in instruktionsvideor så att resurspoolen lättare kan integreras i KMK:s arbete. Alice skapar en bra beskrivning av resurspoolen med en lockande grafik som vi sedan sprider på våra sociala medier.

Frågan om en studentpraktikant med hög kompetens inom ett av KMK:s arbetsområden togs upp igen. Carolina var positiv till förslaget, och efterfrågade en mer konkret strategi kring vad vi behöver och hur vi ska locka folk till att ansöka.

### **§ 2 Hemsidan**

Daniel presenterar nyheten att fencing.se nu har bytt namn till svenskfäktning.se. Det är ett efterlängtat byte, men ett problem är att länkarna ser ut som "fakelänkar". Carolina säger att AgoodIDEA är på gång med att lösa det.

Jens Alftberg ([jens.alftberg@fencing.se](mailto:jens.alftberg@fencing.se)) är numera huvudansvarig för hemsidan. Finns det färdigt material – bild och text – så skicka det till Jens för att läggas upp på hemsidan. Carolina säger också att man gärna får höra av sig till Peter Ejemyr ([peter.ejemyr@fencing.se](mailto:peter.ejemyr@fencing.se)) om man behöver hjälp med att utforma ett inlägg.

SM-veckan 2024 kommer att få en egen flik på hemsidan, primärt tänkt för information om evenemanget. Jens har skapat ett utkast som Daniel kommer att skicka vidare till KMK för

feedback. Ana lyfter iden om att man ska försöka ha samma grafiska design på fliken för SM-veckan som grafiken vi har på sociala medier.

### **§ 3 Kampanj nyhetsbrevet**

Pia lade via mail fram ett förslag om att dra igång en kampanj för att få folk att prenumerera på Svensk Fäktnings nyhetsbrev. Det är av yttersta vikt då hemsidan är vår primära informationskälla. Carolina ställer sig frågandes till om det ska fortsätta den primära källan, men säger att vi fortsätter som det är för tillfället.

Alice tar på sig att fixa en design för kampanj av nyhetsbrevet. Tanken är att ha två bilder; en där vi förklarar vikten av att prenumerera och en andra där vi förklarar hur man prenumererar.

### **§ 4 Kompetensutveckling**

Kalle Dixelius har erbjudit sig att hålla en utbildning för kompetensutveckling inom KMK:s ansvarsområden, främst marknadsföring och skriftligt material. Kostnaden är 8000kr för två tillfällen á la 75 minuter. Mötet tog beslut om att gå vidare med förslaget.

Det är viktigt att snabbt bestämma datum, så Alice skickar en doodle till KMK för datumförslag. Ana föreslår också att bjuda in kansliet då dem har samma nytta av denna kompetensutveckling.

På temat Kalle Dixelius nämner Carolina att hon haft möte med honom där han erbjöd sig att hjälpa KMK. Daniel nämnde att det vi hade behövt hjälpt med är någon som kan fylla hålen Pierre Thulberg lämnade efter sig, t.ex. talskrivande, samt någon som kan ansvara för MyNewsDesk. Carolina ska träffa Kalle igen inom snar framtid och diskutera detta.

### **§ 5 West Coast Challenge 2024**

Göteborgs Fäktklubb (GFK) kommer att anordna en ECC-tävling helgen 27-28 januari. Ana och Daniel hade möte med arrangörerna under måndagen och fick ett mycket professionellt intryck, både vad gäller tävlingen och marknadsföringsplanen. Tävlingen kommer också att kombineras med en ungdomstävling för åldrarna U11 till U15 för att öka deltagarantalet.

Att ha en fotograf är av yttersta vikt, och GFK har redan tagit höjd för att betala boende för en eventuellt fotograf. Möte beslutade att KMK kommer stå för arvode samt resa för fotografen. Både Augusto Bizzi och Oscar Larsson var uppbokade den helgen, men Bizzi erbjöd sig att skicka Luca från sitt team. Ana tar på sig att undersöka om EFC kan stå för några av kostnaderna för att minska KMK:s utgifter. Vidare nämner Carolina att hon har många fotografkontakter i Göteborg.

GFK har tagit hand om streamingen, men Katarina som ska sköta den kommer själv ej att vara på plats. Frågan hänger för tillfället löst men KMK har kallt till ett extra möte med fokus på streaming.

Frågan lyfts också vad fördelarna är med att anordna en ECC-tävling på svensk mark. Några av fördelarna är att det blir billigare för fäktarna; bättre utvecklingsmiljö för domare, fäktare och tävlingsledning; finansiell vinst för arrangören; prestige för förbundet. Carolina uppmuntrar att tänka på saker man kan göra i anslutning till fäkttävlingen.

## **§ 6 Varumärkesplattformen**

Varumärkesplattformen kom tillbaka från remiss till styrelsen med gedigen feedback. Dokumentet cirkulerades till KMK för fler tankar, sedan sammanställde Alice och Daniel det slutgiltiga dokumentet. Då ingen kritik lyftes beslutade mötet att skicka tillbaka varumärkesplattformen till styrelsen för ett slutgiltigt godkännande.

## **§ 7 SM-veckan**

Daniel sammanfattade kort informationen som finns tillgänglig om SM-veckan. All information har också gått ut via Svensk Fäktnings sociala medier.

Carolina frågar hur mycket KMK traditionellt lägger på SM och vad planen är för SM-veckan. Svaret var att KMK står för kostnaden av en fotograf samt en eller två funktionärer från KMK. För att kapa kostnader kommer KMK behöva anlita volontärer i så hög grad som möjligt.

Oscar Larsson är redan bokad som fotograf. KMK behöver betala hans arvode samt resa, men boende säger Oscar att han fixa utan extra kostnad för KMK.

Alice kommer att försöka anlita dragplåster, fäktare som kan hjälpa oss att marknadsföra tävlingen och locka fler deltagare. Viktigt är att också sabel får synas.

## **§ 8 Budget**

Budgeten för 2024 kommer att vara signifikant mindre än budgeten KMK hade för 2023. Daniel har börjat skapa en preliminär budget men arbetet kommer sätta fart så fort vår budget för 2024 fastställts av förbundet.

Tydligt fokus i år är att kapa kostnader, dock utan att sänka vår ambitionsnivå och kvalitet på material. Det är av yttersta vikt att hitta tydliga strukturer för samarbete med tävlingsarrangörer för att kunna maximera resursutnyttjandet. T.ex. kan lokala funktionärer spara KMK mycket pengar i form av resa och logi. Förslag på hur vi kan blir mer kostnadseffektiva efterfrågas ständigt.

KMK har fortfarande 50 000 kr för budgeten 2023. Ana föreslår att vi skjuter fram kostnaden för Bizzi Team till 2023 för att avlasta budgeten 2024. Vi har fått ett "kompispris" och betalar endast 25 000 kr för hela året jämfört med normala priset på 50 000 kr. Ana uttrycker stor tacksamhet men att vi samtidigt inte ska ta detta för givet.

Canva kommer fortsatt ingå i våra kostnader, men Carolina erbjöd sig att koppla förbundets kreditkort för att lättare kunna deklarerera kostnader.

## § 9 Övrigt

**"Sharing is caring" (Carolina):** Carolina för fram en idé om "sharing is caring", ett initiativ där Svensk Fäktning använder sina kanaler för att lyfta fram bra initiativ runtom i fäktsverige. Exempel är veteranfäktning, jämställdhetsarbete eller tips på rekrytering av barn och unga till föreningarna.

Planen är att vi innan årsskiftet ska ha inlett projektet. Till dess behövs en snygg mall (Isabell föreslogs som ansvarig) samt att vi når ut till samtliga klubbar, något Carolina tog på sig att göra.

**Adventskalender:** KMK går vidare med en julkalender med 24 luckor. Tanken är att vi varje dag ska lyfta fram någon som är involverad inom förbundet. Engla fick förfrågan och har redan satt igång med projektet. Resten av KMK fixar design till luckorna.

**All ears:** Carolina nämnde att vi fortfarande prenumerera på All Ears och frågar om KMK analyserar sina sociala medier. Svaret är nej, och att det är något för KMK att förbättra. Mötet tog beslut om att pausa prenumerationen på All Ears då det är en stor kostnad för den lilla nyttan den ger oss, men att vi samtidigt ska fråga Jens om han kan tänka sig att hjälpa oss att analysera data då vi ser nyttan av det.

